

Propuneri teme LICENȚĂ

- 1) Investigarea nevoilor consumatorilor
- 2) Cercetarea surselor de informare la care apelează consumatorii pentru luarea deciziilor de cumpărare
- 3) Studierea atitudinii consumatorilor
- 4) Investigarea motivației consumatorilor
- 5) Cercetarea comportamentului de cumpărare
- 6) Studierea procesul decizional de cumpărare
- 7) Cercetarea unor influențe direct observabile asupra comportamentului de cumpărare
- 8) Cercetarea unor influențe endogene asociate comportamentului de cumpărare
- 9) Cercetarea unor influențe exogene asociate comportamentului de cumpărare
- 10) Cercetarea obiceiurilor și a deprinderilor de cumpărare
- 11) Cercetarea intențiilor de cumpărare
- 12) Investigarea preferințelor consumatorilor
- 13) Influența stilului de viață asupra comportamentului de cumpărare
- 14) Studierea imaginii mărcii în rândul consumatorilor
- 15) *Temă la alegerea studentului, stabilită de comun acord*