

Propuneri teme DISERTAȚIE

1. Investigarea notorietății mărcilor
2. Aplicarea Grilei Kelly pentru cunoașterea atributelor luate în considerare de consumatori în procesul decizional de cumpărare
3. Utilizarea laddering techniques pentru cunoașterea atitudinii consumatorilor
4. Cercetarea percepției consumatorilor asupra punctelor de vânzare, prin tehnica Mystery Shopping
5. Utilizarea unor tehnici proiective pentru cunoașterea valorilor fundamentale asociate de consumatori unui stimul de marketing
6. Aplicarea calculării energiei informaționale pentru analiza coeziunii unor structuri de marketing
7. Aplicarea analizei statistice comparative în profil teritorial pentru fundamentarea unor decizii de marketing
8. Utilizarea analizei discriminante pentru segmentarea pieței
9. Modelarea cognitivă a studierii satisfacției consumatorilor
10. Cercetarea influenței personalității consumatorului asupra deciziilor de cumpărare
11. Cercetarea surselor de informare la care apelează consumatorii
12. Studierea atitudinii consumatorilor
15. Investigarea motivației consumatorilor
16. Cercetarea comportamentului de cumpărare
17. Studierea procesul decizional de cumpărare
18. Cercetarea unor influențe direct observabile a comportamentului de cumpărare
19. Cercetarea unor influențe endogene asociate comportamentului de cumpărare
20. Cercetarea unor influențe exogene asociate comportamentului de cumpărare
21. Cercetarea obiceiurilor și a deprinderilor de cumpărare
22. Cercetarea intențiilor de cumpărare
23. Investigarea preferințelor consumatorilor
24. Influența stilului de viață asupra unor stimuli de marketing
25. Investigarea experienței senzoriale a consumatorilor
26. *Temă propusă de absolvent, pe baza unei discuții științifice*