

## Prof. univ. dr. Nicolae TEODORESCU

### Cărți și capitole/studii în cărți de specialitate sau volume colective

- 1 Nicolae Teodorescu, METODE AVANSATE DE MARKETING (2009), Editura ASE, București, ISBN 978-606-505-166-9
- 2 Iacob Cătoi, Nicolae Teodorescu (2004), COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI, ediția a II-a, revăzută și adăugită, Editura URANUS, București, ISBN 973-7765-09-5
- 3 Iacob Cătoi, Nicolae Teodorescu (2003), COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI, Editura URANUS, București, ISBN 973-9021-80-8
- 4 Iacob Cătoi, Nicolae Teodorescu (2001), COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI – Abordare instrumentală, Editura URANUS, București, ISBN 973-9021-48-4
- 5 Nicolae Teodorescu (2000), COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI – Abordare instrumentală, Editura ASE, București, ISBN 973-8127-22-X
- 6 Nicolae Teodorescu (2000), COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI – Cercetarea calitativă și cercetarea motivațională, Editura ASE, ISBN 973-8127-26-2
- 7 Iacob Cătoi, Nicolae Teodorescu (1997 / 1999), COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI - Teorie și practică, Editura Economică, București, ISBN 973-9198-98-8
- 8 Vasile Neagu, Victoria Ștefănescu, Nicolae Teodorescu (1984), MODELE ALE INVESTIGĂRII COMPORTAMENTULUI CONSUMATORULUI, Editura Oficiul de informare documentară pentru comerț interior, Institutul de Economia Comerțului Interior și a Turismului, București
- 9 Camelia Kailani, Felicia Stăncioiu and Teodorescu Nicolae (2013) - „The Integrated Marketing Communication –The Consumer Behaviour Impact; A Romanian Perspective” in Andrew R. Thomas, Nicolae Al. Pop, Constantin Bratianu (Editors) - „*The Changing Business Landscape of Romania*”, © Springer Science + Business Media New York 2013, 304 pag., pp. 209-226, ISBN 978-1-4614-6864-6; ISBN 978-1-4614-6865-3 (eBook), DOI 10.1007/978-1-4614-6865-3, Springer New York Heidelberg Dordrecht London, Library of Congress Control Number: 2013937091

- 10 Colectiv de autori (2004), *MARKETING, Aspecte conceptuale și operaționale*, Editura ASE, București, ISBN 973-594-469-3
- 11 Colectiv de autori (2003), *MARKETING, DICȚIONAR EXPLICATIV*, Editura Economică, București, ISBN 973-590-824-7
- 12 Colectiv de autori (2003), *Marketing, Teste-grilă, Ediția a IV-a revăzută și adăugită*, Editura URANUS, București, ISBN 973-9021-88-3
- 13 Colectiv de autori (2002), *MARKETING, Ediția II-a revăzută și adăugită*, Editura URANUS, București, ISBN 973-9021-75-1
- 14 Colectiv de autori (2002), *MARKETINGUL ÎN PROCESUL DEZVOLTĂRII ECONOMICE ȘI SOCIALE, Volumul 1*, Editura ASE, București, ISBN 973-594-146-5
- 15 Colectiv de autori (2002), *MARKETINGUL ÎN PROCESUL DEZVOLTĂRII ECONOMICE ȘI SOCIALE, Volumul 2*, Editura ASE, București, ISBN 973-594-148-1
- 16 Colectiv de autori (2001), *MARKETING – Teste Grilă, Ediție nouă*, Editura URANUS, București, ISBN 973-9021-52-2
- 17 Colectiv de autori (2000), *MARKETING – Teste Grilă, Ediția a II-a, revăzută și adăugită*, Editura URANUS, București, ISBN 973-9021-44-1
- 18 Colectiv de autori (2000), *MARKETING*, Editura URANUS, București, ISBN 973-9021-45-X
- 19 Colectiv de autori (1999), *MARKETING – Teste Grilă*, Editura URANUS, București, ISBN 973-9021-35-2
- 20 Nicolae Teodorescu (1980), *Teza de doctorat: COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI*, Academia de Studii Economice, București

**Prof. univ. dr. Nicolae TEODORESCU**

**Lucrări de cercetare elaborate pentru mediul internațional și național de afaceri, câștigate prin competiție, în calitate de autor / coautor / director de proiect (MIA Marketing International / Institutul de Marketing Mia) - *selecție***

- 1 Evaluarea penetrării telefoniei celulare pe piața românească - *studiu cantitativ de tip periodic (două valuri de cercetare pe an), 2007*
- 2 Aspecte ale pieței transferurilor monetare internaționale – cazul Western Union – *studiu de monitorizare, de tip cantitativ, două valuri de cercetare pe an, 2007*
- 3 Evaluarea penetrării telefoniei celulare pe piața românească - *studiu cantitativ de tip periodic (două valuri de cercetare pe an), 2006*
- 4 Aspecte ale pieței transferurilor monetare internaționale – cazul Western Union – *studiu de monitorizare, de tip cantitativ, două valuri de cercetare pe an, 2006*
- 5 Customer Charter Insight Development, Qualitative study local market report, Market: Romania, 2006
- 6 Evaluarea penetrării telefoniei celulare pe piața românească - *studiu cantitativ de tip periodic (două valuri de cercetare pe an), 2005*
- 7 Aspecte ale pieței transferurilor monetare internaționale – cazul Western Union – *studiu de monitorizare, de tip cantitativ, două valuri de cercetare pe an, 2005*
- 8 Desk research – The Romanian market for Vocational Qualifications, 2005
- 9 City and Guilds – Employer Survey, June 2005
- 10 City and Guilds – Training Provider Survey, June 2005

- 11 Making-up of the Peugeot identity and communication in Romania, Qualitative Study, 2005
- 12 Evaluarea penetrării telefoniei celulare pe piața românească - *studiu cantitativ de tip periodic (două valuri de cercetare pe an), 2004*
- 13 Comunicații mobile – *studiu de tip calitativ, 2004*
- 14 Obiceiuri de cumpărare ale populației din municipiul București – *abordare calitativă, 2004*
- 15 Obiceiuri de cumpărare ale populației din municipiul București – *abordare cantitativă, 2004*
- 16 Aspecte ale pieței băuturilor spirtoase – *studiu de tip cantitativ (valul 1 2004)*
- 17 Aspecte ale pieței transferurilor monetare internaționale – cazul Western Union – *studiu de monitorizare, de tip cantitativ, două valuri de cercetare pe an, 2004*
- 18 Opinii ale automobiliștilor privitoare la Formula 1 – *studiu de tip cantitativ (valul 1 2004)*
- 19 Aspecte ale pieței de curierat expres în România – *studiu de tip cantitativ, 2003*
- 20 Responsabilitatea socială a corporațiilor – *studiu de tip cantitativ în rândul corporațiilor internaționale de pe piața românească, 2003*
- 21 Percepția utilizatorilor cu privire la serviciile de telefonie mobilă – *studiu de tip calitativ (business to business), 2003*
- 22 Evaluarea penetrării telefoniei celulare pe piața românească - *studiu cantitativ de tip periodic (două valuri de cercetare pe an), 2002*
- 23 Aspecte ale pieței transferurilor monetare internaționale – cazul Western Union – *studiu de monitorizare, de tip cantitativ, două valuri de cercetare pe an, 2002*

- 24 Aspecte ale pieței autoturismelor în România – preferințele automobiliștilor pentru echiparea automobilelor – *studiu de tip cantitativ, 2002*
- 25 Aspecte ale pieței transferurilor monetare internaționale – cazul Western Union – *studiu de tip cantitativ, 2001*
- 26 Evaluarea penetrării telefoniei celulare pe piața românească - *studiu cantitativ de tip periodic (două valuri de cercetare pe an), 2001*
- 27 Aspecte ale pieței publicității din România – partea I-a, *studiu de tip calitativ (interviuri de profunzime), 2001*
- 28 Dimensiuni cantitative ale pieței unor utilaje pentru construcții – *cercetare pe baza unor date secundare, 2001*
- 29 România – aspecte ale dezvoltării economice și sociale în perioada 1990 – 2001, *studiu de caracterizare complexă, bazat pe surse secundare, elaborat pentru compania PENTOR RI, Polonia, 2001*
- 30 Studiu de evaluare a satisfacției utilizatorului de echipamente și terminale pentru piața telefoniei celulare – cazul Ericsson, *cercetare de tip cantitativ (valul 1), 2000*
- 31 Piața românească a curieratului internațional expres - *studiu cantitativ realizat periodic (la 2 ani), 2000*
- 32 Aspecte ale pieței cimentului în România – *cercetare de tip calitativ (interviuri de profunzime), 2000*
- 33 Aspecte ale pieței cimentului în România – *cercetare de tip cantitativ (sondaj statistic reprezentativ la nivel național – 2 valuri de cercetare), 2000*
- 34 Aspecte ale pieței țigărilor pe piața românească – imaginea companiilor multinaționale, *cercetare de tip cantitativ (sondaj statistic reprezentativ la nivel național), 2000*
- 35 Piața românească a produselor fungicide destinate întreținerii culturilor de viță de vie – *studiu de tip cantitativ în rândul cultivatorilor, 2000*
- 36 Unele aspecte ale pieței produselor zaharoase în România – *cercetare de tip cantitativ (sondaj statistic reprezentativ la nivel național), 2000*

- 37 Evaluarea penetrării telefoniei celulare pe piața românească - *studiu cantitativ de tip periodic (două valuri de cercetare pe an), 2000*
- 38 Piața românească a uleiurilor pentru motoare Diesel – *studiu de tip calitativ în rândul transportatorilor și producătorilor / distribuitorilor cu parc de camioane, 2000*
- 39 Imaginea unor firme de curierat expres din România, în rândul utilizatorilor – *studiu de tip calitativ (interviuri de grup), 2000*
- 40 Opinii ale populației privind unele probleme actuale - *cercetare de tip cantitativ (sondaj statistic reprezentativ la nivel național, la comanda unui cotidian de mare tiraj), 2000*
- 41 Studiu de evaluare a satisfacției utilizatorului de echipamente și terminale pentru piața telefoniei celulare – cazul Ericsson, *cercetare de tip cantitativ (valul 2), 2000*
- 42 Aspecte particulare ale telefoniei celulare pe piața Capitalei – cazul lanțului de magazine Germanos – *cercetare de tip cantitativ, 2000*
- 43 Evaluarea penetrării telefoniei celulare pe piața românească - *studiu cantitativ de tip periodic (două valuri de cercetare pe an), 1998*
- 44 Atitudini și opinii ale populației privind companiile multinaționale din industria tutunului - *studiu cantitativ, 1999*
- 45 Testarea preferințelor consumatorilor pentru diferite sortimente de caramelle - *discuții de grup, 1999*
- 46 Opinii ale populației privind sistemul de asistență medicală din România - *studiu cantitativ, 1999*
- 47 Evaluarea pieței românești a produselor de automatizare - *interviuri cu experți, 1999*
- 48 Piața românească a anvelopelor pentru autoturisme - *studiu cantitativ de prospectare complexă, 1999*
- 49 Opinii ale populației din România privind criza din Balcani / Kosovo - *studiu cantitativ, 1999*

- 50 Aspecte ale pieței interne a unor aparate de măsură și control, de uz casnic – *studiu cantitativ (contoare de apă și gaze, filtre), 1999*
- 51 Evaluarea penetrării telefoniei celulare pe piața românească - *studiu cantitativ de tip periodic (două valuri de cercetare pe an), 1999*
- 52 Preferințe electorale ale populației din municipiul Ploiești – *sondaj electoral, 1999*
- 53 Atitudini și opinii ale populației privind companiile multinaționale din industria tutunului - *studiu cantitativ, 1999*
- 54 Testarea preferințelor consumatorilor pentru diferite sortimente de caramelle - *discuții de grup, 1999*
- 55 Opinii ale populației privind sistemul de asistență medicală din România - *studiu cantitativ, 1999*
- 56 Evaluarea pieței românești a produselor de automatizare - *interviuri cu experți, 1999*
- 57 Piața românească a anvelopelor pentru autoturisme - *studiu cantitativ de prospectare complexă, 1999*
- 58 Piața românească a curieratului internațional expres - *studiu cantitativ pe un eșantion de firme cu mai mult de 5 salariați, 1998*
- 59 Evaluarea unei campanii publicitare pentru băuturi spirtoase - *studiu cantitativ, 1998*
- 60 Atitudini și obiceiuri ale populației privind folosirea produselor de combatere a insectelor din locuință - *studiu cantitativ, 1998*
- 61 Obiceiuri și preferințe ale cititorilor de ziare cotidiene românești - *discuții de grup, 1998*
- 62 Atitudini și opinii ale populației privind companiile multinaționale din industria tutunului - *discuții de grup, 1998*

- 63 Piața unor articole de confecții destinate persoanelor de sex femeiesc care lucrează în domeniul relațiilor publice - *studiu cantitativ de prospectare complexă, 1998*
- 64 Opinii ale populației privind sistemul de asistență medicală din România - *studiu cantitativ, 1998*
- 65 Opinii ale populației privind reforma economică în România - *studiu cantitativ, 1998*
- 66 Atitudini și obiceiuri ale fermierilor din România privind utilizarea de produse chimice pentru întreținerea culturilor de cereale - *studiu de tip cantitativ, 1997*
- 67 Utilizarea de nutrețuri combinate de către fermierii din România - *studiu de tip calitativ, 1997*
- 68 Atitudini și obiceiuri ale persoanelor de sex bărbătesc privind folosirea unor produse cosmetice de igienă personală - *studiu complex de tip cantitativ, 1997*
- 69 Atitudini și obiceiuri ale persoanelor de sex femeiesc privind folosirea unor produse cosmetice de igienă personală - *studiu complex de tip cantitativ, 1997*
- 70 Studiu calitativ în rândul fumătorilor din România - *discuții de grup, 1997*
- 71 Testarea percepțiilor fumătorilor din România cu privire la unele ambalaje de țigări - *discuții de grup, 1997*
- 72 Testarea unor suporturi publicitare pentru produse din lapte - *discuții de grup, 1997*
- 73 Opinii ale ascultătorilor din România privind emisiunile postului RADIO FRANCE INTERNATIONAL difuzate în limba română - *discuții de grup, 1997*
- 74 Aspecte cantitative ale pieței pieselor de schimb pentru autoturisme - *studiu de tip cantitativ în rândul distribuitorilor și vânzătorilor, 1997*
- 75 Evaluarea campaniei publicitare TV pentru mărcile de bere Hopfen König și Bergenbier - *studiu de tip cantitativ, 1997*



- 76 Testarea percepției populației cu privire la unele produse analgezice fabricate de compania BOOTS HEALTHCARE INTERNATIONAL - *discuții de grup, 1997*
- 77 Opinii ale populației privind reforma economică în România - *discuții de grup și interviuri individuale, 1997*
- 78 Studiu prospectiv privind piața telefoanelor celulare GSM în România (*studiu de tip cantitativ*), 1996
- 79 Testarea percepției de către consumatori a comercialelor TV Hopfen König, Bergembier și Stella Artois, 1996
- 80 Piața produselor deodorante de uz personal în România - *studierea obiceiurilor și atitudinilor populației / studiu de tip cantitativ, 1996*
- 81 Piața țigărilor în România - *cercetare în puncte de vânzare, 1996*
- 82 Aspecte calitative privind percepția produselor UPSA - *test de ambalaj / discuții de grup, 1996*
- 83 Obiceiuri și atitudini ale persoanelor de sex femeiesc privitoare la produse de igienă personală - *studiu de tip cantitativ, 1996*
- 84 Aspecte calitative ale folosirii unor produse destinate hrănirii noilor născuți - *discuții de grup / testarea unor produse Mead Johnson, 1996*
- 85 Test animatic referitor la săpunul LUX - *discuții de grup / creație a unui comercial TV, 1996*
- 86 Aspecte calitative ale pieței lubrifianților în România și Ungaria - *discuții de grup, 1996*
- 87 Opinii și atitudini ale medicilor din România cu privire la medicamentele recomandate - *studiu cantitativ privind producătorii și mărcile de medicamente, 1996*
- 88 Studiu prospectiv referitor la promovarea pe piața românească a produselor distribuite de compania AMWAY - *cercetare de tip calitativ, 1996*

- 89 Aspecte relevante ale pieței berii în România - *cercetare de birou și studiu în punctele de vânzare, 1996*
- 90 Testarea percepției medicilor specialiști din România privitoare la conceptul și prezentarea unor produse destinate tratării hipertrofiei prostatice benigne - *studiu de tip calitativ, 1996*
- 91 Aspecte calitative ale percepției și utilizării produselor cosmetice E 45 fabricate de compania BOOTS HEALTHCARE INTERNATIONAL - *discuții de grup / interviuri de profunzime / test de ambalaj, 1996*
- 92 *Tablete de ciocolată, batoane/specialități de ciocolată și drajeuri. Rezultate din cercetarea Omnibus: trimestrul I, martie 1995; trimestrul II, iunie 1995; trimestrul III, septembrie 1995; trimestrul IV, decembrie 1995*
- 93 Ciocolată, Specialități, Drajeuri. Interviuri de grup și individuale, 1995.
- 94 European Commission Communications Audit, Country Report, România, 1995.
- 95 AGIP STUDY - Qualitative, May 1995.
- 96 Comerț prin corespondență. Produse Cosmetice, 1995.
- 97 Dental / Groups Report, 1995.
- 98 Dental / in Depth Report, 1995.
- 99 Dentists' Report, 1995.
- 100 Piața iaurtului / laptelui în municipiul București, 1995.
- 101 Piața imobiliară în România - studiu preliminar, 1995.

- 102 Studiu privind spațiile comerciale în București, 1995.
- 103 Piața confecțiilor și tricotajelor în România, 1995.
- 104 Oradea Groups / Whisky and other spirits, 1995.
- 105 Pharmavit Plusssz, Omnibus survey, 1995.
- 106 Poziționarea mărcii "Excelent" pe piața distribuitorilor de produse zaharoase din România, București, 1994.
- 107 Piața produselor de bărbierit în România, 1993 și 1994.
- 108 Serviciile prestate de curieratul expres, în România. Studiu calitativ, 1992/1993. Studiu cantitativ, 1993.
- 109 Piața produselor din tutun în România, 1992, 1993 și 1994.

**Prof. univ. dr. Nicolae TEODORESCU**

**Lucrări de cercetare științifică elaborate în cadrul Institutului de  
Cercetări Comerciale / Institutului de Economia Comerțului  
Interior și a Turismului, la proiectarea și realizarea cărora am  
participat în mod direct, în calitate de autor / coautor / director  
de proiect, în perioada 1971 – 1992 (selecție)**

- 1 Cercetarea stării de echilibru a pieței bunurilor de folosință îndelungată, în România, 1992
- 2 Piața bunurilor radioelectronice, în România, în perioada 1991-1995. (1991)
- 3 Caracterizarea service-ului bunurilor radioelectronice, în România, 1991
- 4 Piața produselor din tutun, în România - *studiu elaborat pentru un partener din străinătate, 1991*
- 5 Baza tehnico-materială și forța de muncă din comerț, în județul Suceava – coordonate economice și sociale - partea I-a din studiul "Modificări și tendințe în activitatea comercială din județul Suceava, în condițiile trecerii la economia de piață", 1990
- 6 Piața autoturismelor în România, la orizontul anului 1995 - studiu de prospectare complexă, 1990
- 7 Dezvoltarea și modernizarea service-ului bunurilor radio-electronice în România la orizontul anului 1995 (1990)
- 8 Piața bunurilor radio-electronice de larg consum în România în perioada 1991-1995 și principalele tendințe de dezvoltare la orizontul anului 2000 (1990)
- 9 Opțiuni ale specialiștilor privind trecerea comerțului interior la economia de piață, 1990
- 10 Testarea acceptabilității în consum a unor produse din lapte, tip creme proaspete - "Lactocrem", 1989

- 11 Testarea acceptabilității în consum a unor sortimente noi de smântână și unt, 1989
- 12 Testarea acceptabilității în consum a unor băuturi nutritive pe bază de zer și zară, 1989
- 13 Caracteristici și tendințe în activitatea comercială din județul Argeș, în contextul exigențelor mecanismului economico-financiar, 1989
- 14 Cercetarea pieței din județul Dâmbovița, în corelație cu cerințele adaptării activității comerciale la mecanismul economico-financiar, 1988
- 15 Cercetarea opiniilor vizitatorilor Expoziției de obiecte decorative din porțelan - Cluj-Napoca, 1988.
- 16 Cercetarea opiniilor vizitatorilor Expoziției de obiecte decorative "*Salonul Sticlei și Ceramicii*", București, 1988.
- 17 Mutații și perspective ale cererii de mărfuri a populației din județul Alba (final), 1987
- 18 Particularități și tendințe în dezvoltarea întreprinderilor de cofetării și răcoritoare din municipiul București, 1987
- 19 Mutații și perspective ale cererii de mărfuri a populației din județul Alba (partea I-a), 1986
- 20 Perspectiva dezvoltării activității comerciale în județul Teleorman, 1986
- 21 Particularități ale cererii de mărfuri a populației și implicațiile lor asupra dezvoltării activității comerciale a ICSMAAP Onești (*asistență tehnică*), 1986
- 22 Piața articolelor destinate întreținerii și igienei locuinței, în România, 1985
- 23 Cercetarea opiniilor vizitatorilor în cadrul Expozițiilor de preparate culinare, în București, Bacău și Onești (lunile martie / aprilie / iulie / noiembrie - 1985) – 4 volume.

- 24 Particularități și tendințe ale cererii de mărfuri a populației din județul Olt, 1984
- 25 Piața articolelor de încălțăminte pentru adulți, în România, 1983
- 26 Piața articolelor de îmbrăcăminte pentru adulți, în România, 1983
- 27 Metode de studiere complexă a cererii de mărfuri de larg consum, în profil teritorial, 1983
- 28 Program de marketing privind relansarea pe piața internă a articolelor de mobilă produse de I.P.L. Pucioasa, 1983
- 29 Piața articolelor de îmbrăcăminte și încălțăminte pentru adulți, în România. Unele rezultate privind mărimea garderobei și distribuția pe mărimi la îmbrăcăminte și încălțăminte, 1982
- 30 Piața articolelor de îmbrăcăminte și încălțăminte pentru copii și tineret, în România, 1981
- 31 Previzuni vânzărilor de mărfuri cu amănuntul, pe total comerț, sectoare comerciale, grupe de mărfuri și pe principalele mărfuri, pentru perioada 1980-1985, în județul Teleorman, 1980
- 32 Perspectiva dezvoltării cererii de mărfuri a populației din județul Teleorman, pentru perioada 1980-1985. (1980)
- 33 Rezultatele sondajelor statistice efectuate în rândul populației la al XI-lea Târg de mostre de bunuri de consum, București, 1980, două volume (mărfuri textile-încălțăminte și metalo-chimice).
- 34 Rezultatele sondajelor efectuate în rândul populației la al X-lea Târg de mostre de bunuri de consum, București, 1979, trei volume (mărfuri alimentare, textile-încălțăminte și metalo-chimice).
- 35 Perspectiva dezvoltării cererii de mărfuri a populației din județul Dâmbovița, pentru perioada 1980-1985. (1979)
- 36 Prognoza cererii populației pentru bunuri destinate odihnei și turismului, 1980/1985/1990 (patru volume), 1978

- 37 Rezultatele sondajelor statistice efectuate în rândul populației la al 9-lea Târg de mostre de bunuri de consum, București, 1978, trei volume (mărfuri alimentare, textile-încălțăminte și metalo-chimice).
- 38 Perspectiva dezvoltării cererii de mărfuri a populației din județul Sibiu, până în anul 1985. (1978)
- 39 Piața unor bunuri pentru ușurarea muncii casnice, în România. Vol. III - Piața internă a articolelor electrice pentru uscatul și călcatul rufelor și îmbrăcăminte, 1977
- 40 Piața unor bunuri pentru ușurarea muncii casnice, în România. Vol. IV - Piața mixerelor și roboților de bucătărie, 1977
- 41 Piața unor bunuri pentru ușurarea muncii casnice, în România. Vol. V - Piața articolelor și aparatelor pentru asigurarea temperaturii optime și a apei calde în locuință, 1977
- 42 Rezultatele sondajelor efectuate la cel de al VIII-lea Târg de mostre de bunuri de consum, București, 1977, trei volume (mărfuri alimentare, textile-încălțăminte și metalo-chimice).
- 43 Deprinderile populației în consumul de carne, grăsimi și zahăr - rezultatele sondajelor statistice din 8 județe, 1976
- 44 Piața frigiderelor, în România, 1976
- 45 Prognoza vânzărilor bunurilor de folosință îndelungată pentru anul 1977.
- 46 Prezența cumpărătorilor din alte județe în magazinele universale din București, Pitești, Constanța, Brașov, Iași și Suceava, 1976
- 47 Rezultatele sondajelor efectuate în cadrul celui de al VII-lea Târg de mostre de bunuri de consum, București, 1976, trei volume (mărfuri alimentare, textile-încălțăminte și metalo-chimice).
- 48 Transformări și tendințe ale cererii de mărfuri a populației în cadrul dezvoltării socio-economice a județului Cluj - studiu monografic, 1976
- 49 Transformări și tendințe ale cererii de mărfuri a populației, în cadrul dezvoltării socio-economice a județului Timiș - studiu monografic, 1975

- 50 Prognoza vânzărilor de bunuri de folosință îndelungată (sem. II 1975)
- 51 Piața pilelor și bateriilor electrice uscate, în România, 1975
- 52 Piața conservelor de pește, în România, 1974
- 53 Prezența consumatorului de la sate, în magazinele de la oraș, 1974
- 54 Intenții de cumpărare ale populației pentru unele bunuri de folosință îndelungată și de uz casnic (1974).
- 55 Rezultatele sondajelor efectuate în cadrul Expoziției Realizărilor Economiei Naționale, București 1974 (2 volume).
- 56 Transformări și tendințe ale cererii de mărfuri a populației în cadrul dezvoltării socio-economice a județului Dolj - studiu monografic, 1974
- 57 Elemente de caracterizare a pieței unor specialități de panificație și fulgilor de porumb - rezultatele unor testări de piață, 1973
- 58 Rezultatele sondajelor efectuate în cadrul Expoziției Ministerului Industriei Ușoare, București, 1973.
- 59 Piața confecțiilor în municipiul Brașov, 1972
- 60 Piața încălțămintei în municipiul Brașov, 1972
- 61 Constituirea unui panel de magazine pentru mărfurile textile - încălțămintă, în municipiul Brașov, 1972
- 62 Constituirea unui panel de consumatori, în municipiul Brașov, 1972



- 63 Rezultatele sondajelor efectuate la cel de al 6-lea Târg de mostre de bunuri de consum, București, 1972 (3 volume / mărfuri alimentare, textile-încălțăminte și metalo - chimice).
- 64 Piața aparatelor de radio, televizoarelor, magnetofonelor și picupurilor în România, 1971
- 65 Piața mașinilor de spălat rufe, de uz casnic, în România, 1971
- 66 Piața surselor chimice de curent electric, în România, 1971
- 67 Piața corpurilor de iluminat, a unor produse electrocalorice și electromotorice, în România, 1971

## Prof. univ. dr. Nicolae TEODORESCU

### Articole care prezintă contribuții științifice originale, publicate ca autor sau coautor, în reviste și / sau conferințe de specialitate - *selecție*

- 1 Nicolae Teodorescu, Ion Pârgaru, Aurelia-Felicia Stancioiu, Elena Matei and Andreea Botos, *Modelling the Image Research of a Tourism Destination*. Amfiteatru Economic, vol. 16, no. special 8/2014, pag. 857-869 Code: PN-II-RU-PRECISI-2014-8-7385
- 2 Stăncioiu Aurelia-Felicia, Teodorescu Nicolae, Pârgaru Ion, Botoș Andreea - „*Opinions and trends regarding balneotherapy tourism in Romania*”, *Metalurgia International*, Vol XVIII, no. 4, pp. 268-275, 2013, ISSN: 1582-2214. Indexări în baze de date: Thomson-ISI, Elsevier-Scopus, EBSCO, ProQuest, Chemical Abstract Service(categoria A CNCSIS)
- 3 Nicolae Teodorescu, Călin Vegheș, Mihai Roșca, *Analysis of Consumer Attitudes Regarding Environmental Issues: The Case Study of Romania*, *TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS*, Vol. 8, No 3 (18), Supplement A, 2009, Special Issue: Romanian Market Competitiveness and Application of Marketing Techniques, Vilnius University, Republic of Lithuania, Brno University of Technology, Czech Republic, University of Latvia, Republic of Latvia, Brno – Kaunas – Riga – Vilnius, 2009, ISSN 1648 - 4460
- 4 Stăncioiu Aurelia - Felicia, Pârgaru Ion, Teodorescu Nicolae, Mirela Mazilu, Marieta Stanciu - „*SWOT Analysis - Marketing Tool for Regional Development of a Sustainable Development of Tourism*”, articol publicat în revista „*Metalurgia International*”, nr. 8 Special Issue / 2009, Editura Științifică F.M.R., ISSN 1582-2214, indexată în bazele de date THOMSON SCIENTIFIC MASTER JOURNAL LIST – PHILADELPHIA, EBSCO, ELSEVIER BIBLIOGRAPHIC DATABASES, Science Citation Index Expanded, Journal Citation Reports/Science Edition (Categoria reviste A CNCSIS cotate ISI)
- 5 Teodorescu Nicolae, Stăncioiu Aurelia – Felicia, Mitu Augustin - „*Considerații privind managementul calității în servicii ca instrument de marketing pentru creșterea satisfacției utilizatorilor de produse turistice*”- articol publicat în revista „*Amfiteatru Economic*”, nr.26 / 2009, Editura: ASE, ISSN 1582 – 9146, 2009, indexată în: Journal of Economic Literature (EconLit), Research Papers in Economics (RePEc) și International Bibliography of the Social Sciences (IBSS), [Cabell's Directory of Publishing Opportunities \(Business Directories - Economics & Finance\)](#), ISI Web of Knowledge” ISI Proceedings Database (categoria A CNCSIS)

- 6 Aurelia-Felicia STĂNCIOIU, Nicolae TEODORESCU, Anca-Daniela VLĂDOI, Codruța BĂLTESCU, Ion PÂRGARU, ESSENTIAL TOOLS TOWARDS AN EFFECTIVE PROMOTION OF A TOURISM DESTINATION, International Conference on Business Excellence, ICBE - 2011, Proceedings of the 6<sup>th</sup> International Conference on Business Excellence, 14-15 October 2011, Brașov, Romania, Vol. II, ISBN 978-973-598-941-5 (Vol. 2)
- 7 Camelia MIHART (KAILANI), Felicia STĂNCIOIU, Nicolae TEODORESCU, Academy of Economic Studies, Bucharest, Romania, THE INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION – THE CONSUMER BEHAVIOUR IMPACT, International Conference on Business Excellence, ICBE - 2011, Proceedings of the 6<sup>th</sup> International Conference on Business Excellence, 14-15 October 2011, Brașov, Romania, Vol. I, ISBN 978-973-598-940-8 (Vol. 1)
- 8 Economie teoretica si aplicata nr. 9 / 2011 (562)
- Microdestinația Banat-Crișana – elemente de imagine și identitate turistică  
 Aurelia-Felicia STĂNCIOIU  
 Bucharest Academy of Economic Studies  
 Nicolae TEODORESCU  
 Bucharest Academy of Economic Studies  
 Anca-Daniela VLĂDOI  
 Bucharest Academy of Economic Studies  
 Codruța BĂLTESCU  
 “Transilvania” University of Brașov  
 Marilena STOIAN  
 University of Agronomic Science and Veterinary Medicine, Bucharest  
 ISSN 1841-8678 (editia print)  
 ISSN 1844-0029 (editia online)
- [Indexari in baze de date](#)  
[Indexari in cataloage internationale si biblioteci virtuale](#)  
 CNCSIS B+
- 9 Economie teoretica si aplicata nr. 7 / 2011 (560)
- Microdestinația turistică Dobrogea  
 Aurelia-Felicia STĂNCIOIU  
 Bucharest Academy of Economic Studies  
 Nicolae TEODORESCU  
 Bucharest Academy of Economic Studies  
 Anca-Daniela VLĂDOI  
 Bucharest Academy of Economic Studies  
 Ion PÂRGARU  
 Polytechnic University of Bucharest  
 Daniel MOISE  
 Bucharest Academy of Economic Studies

ISSN 1841-8678 (editia print)  
ISSN 1844-0029 (editia online)

[Indexari in baze de date](#)

[Indexari in cataloage internationale si biblioteci virtuale](#)

CNCSIS B+

- 10 Economie teoretica si aplicata nr. 4 / 2011 (557)

Zestrea turistică – dimensiune importantă în evaluarea modelarea imaginii  
unui oraș. Studiu de caz: București

Aurelia-Felicia STĂNCIOIU

Bucharest Academy of Economic Studies

Nicolae TEODORESCU

Bucharest Academy of Economic Studies

Ion PÂRGARU

Polytechnic University of Bucharest

Anca-Daniela VLĂDOI

Bucharest Academy of Economic Studies

Codruța BĂLTESCU

“Transilvania” University of Brașov

ISSN 1841-8678 (editia print)

ISSN 1844-0029 (editia online)

[Indexari in baze de date](#)

[Indexari in cataloage internationale si biblioteci virtuale](#)

CNCSIS

[categoria B+](#)

- 11 Aurelia-Felicia STĂNCIOIU

Bucharest Academy of Economic Studies

Nicolae TEODORESCU

Bucharest Academy of Economic Studies

Ion PÂRGARU

Polytechnic University of Bucharest

Anca-Daniela VLĂDOI

Bucharest Academy of Economic Studies

Codruța BĂLTESCU

“Transilvania” University of Brașov

Imaginea destinației turistice – element de susținere în construcția  
brandului turistic regional. Studiu de caz: Muntenia  
Economie teoretica si aplicata nr. 2 / 2011 (555)

ISSN 1841-8678 (editia print)

ISSN 1844-0029 (editia online)

[Indexari in baze de date](#)

[Indexari in cataloage internationale si biblioteci virtuale](#)

CNCSIS B+

- 12 Nicolae TEODORESCU, Felicia STĂNCIOIU, Iustina MACOVEI, Academy of Economic Studies, Bucharest, Romania, THE MODELING OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY RESEARCH, International Conference on Business Excellence, ICBE - 2010, Proceedings of the 5<sup>th</sup> International Conference on Business Excellence, 15-16 October 2010, Braşov, Romania, Vol. 2, ISBN 978-973-1747-24-8 (Vol. 2)
- 13 Nicolae Teodorescu, Călin Vegheş, Mihai Roşca, Analysis of Consumer Attitudes Regarding Environmental Issues: The Case Study of Romania, TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS, Vol. 8, No 3 (18), Supplement A, 2009, Special Issue: Romanian Market Competitiveness and Application of Marketing Techniques, Vilnius University, Republic of Lithuania, Brno University of Technology, Czech Republic, University of Latvia, Republic of Latvia, Brno – Kaunas – Riga – Vilnius, 2009, ISSN 1648 - 4460
- 14 Nicolae TEODORESCU, Aurelia-Felicia STĂNCIOIU, Daniel MOISE, Academy of Economic Studies, Bucharest, Augustin MITU, Petroleum-Gas University of Ploieşti, Romania – Relationship Marketing Research, International Conference on Business Excellence, ICBE 2009, Proceedings of the 4<sup>th</sup> International Conference on Business Excellence, 16-17 October 2009, Braşov, Romania, Vol. 2, ISBN 978-973-1747-12-5 (Vol. 2), CNCSIS: B+
- 15 Stăncioiu Aurelia - Felicia, Pârgaru Ion, Teodorescu Nicolae, Mirela Mazilu, Marieta Stanciu - „SWOT Analysis - Marketing Tool for Regional Development of a Sustainable Development of Tourism”, articol publicat în revista „Metalurgia International”, nr. 8 Special Issue / 2009, Editura Ştiinţifică F.M.R., ISSN 1582-2214, indexată în bazele de date THOMSON SCIENTIFIC MASTER JOURNAL LIST – PHILADELPHIA, EBSCO, ELSEVIER BIBLIOGRAPHIC DATABASES, Science Citation Index Expanded, Journal Citation Reports/Science Edition (Categoria reviste A CNCSIS cotate ISI)
- 16 Ion PÂRGARU, „Polytechnica” University of Bucharest  
Aurelia-Felicia STĂNCIOIU, Academy of Economic Studies, Bucharest  
Nicolae TEODORESCU, Academy of Economic Studies, Bucharest  
Oana Maria REZEANU, „Dimitrie Cantemir” Christian University, Bucharest  
Sandel GRONSKI, Chamber of Commerce and Industry of Bucharest  
“Strategii de post-aderare ale Camerei de Comerţ şi Industrie Bucureşti - o abordare de marketing”, revista Management & Marketing Nr. 2 / 2009, ISSN 1842-0206, INDEXĂRI ÎN BAZE DE DATE:  
» Cabell's Directory of  
Publishing Opportunities in  
Management and Marketing  
» Central and Eastern

European Online Library

» [Index Copernicus](#)

» [EBSCO](#)

» [RePEc](#)

› [IDEAS](#)

› [EconPapers](#)

- 17 Prof. univ. dr. Nicolae Teodorescu, Prof. univ. dr. Aurelia – Felicia Stăncioiu, Academia de Studii Economice București, România, Conf. univ. dr. Augustin Mitu, Universitatea de Petrol și Gaze Ploiești, România, “*CONSIDERATIONS REGARDING QUALITY MANAGEMENT IN SERVICES AS A MARKETING INSTRUMENT FOR INCREASING CUSTOMERS’ SATISFACTION IN TOURISM PRODUCTS*”, Revista Amfiteatru Economic, issue 26, Volume XI (June 2009), ISSN 1582 – 9146, Editura: ASE, CNCSIS: A

Revista este inclusa [ISI Thomson Reuters Services](#):

- [Social Sciences Citation Index®](#)

- [Social Scisearch®](#)

- [Journal Citation Reports/Social Sciences Edition](#)

Revista mai este indexata in urmatoarele baze de date internationale:

- [Journal of Economic Literature \(EconLit\)](#)
- [Research Papers in Economics \(RePEc\)](#)
- [International Bibliography of the Social Sciences \(IBSS\)](#)
- [Cabell's Directory of Publishing Opportunities \(Business Directories - Economics & Finance\)](#)

- 18 Nicolae POP, Academy of Economic Studies, Bucharest  
Adriana AGAPIE, Academy of Economic Studies, Bucharest  
Nicolae TEODORESCU, Academy of Economic Studies, Bucharest, „*O abordare algoritmică a modelării așteptărilor clienților*”, revista Management & Marketing Nr. 1 / 2009, ISSN 1842-0206, INDEXĂRI ÎN BAZE DE DATE:

» [Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Management and Marketing](#)

» [Central and Eastern](#)

[European Online Library](#)

» [Index Copernicus](#)

» [EBSCO](#)

» [RePEc](#)

› [IDEAS](#)

› [EconPapers](#)

- 19 Stăncioiu Aurelia-Felicia, prof. univ. dr. ASE București, Pârgaru Ion, prof. univ. dr. Universitatea Politehnică București, Teodorescu Nicolae, prof. univ. dr. ASE București, Talpaș Janos, Director INCDT, Răducan Dragoș, Manager MAGEST, „*IMAGINEA ȘI IDENTITATEA – INSTRUMENTE DE POZIȚIONARE ÎN MARKETINGUL DESTINAȚIEI*”, 10-11

octombrie 2008, Ighiu, A doua sesiune științifică internațională "Cercetare interdisciplinară în turismul românesc în contextul integrării europene", Conferință organizată de INCDT, CAIETE TURISTICE, Vol. III, APARIȚIE BIANUALĂ, ANUL II, NR. 2, DECEMBRIE 2008, BUCUREȘTI, INSTITUTUL NAȚIONAL DE CERCETARE-DEZVOLTARE ÎN TURISM, ISSN 1843 - 7001

- 20 Nicolae TEODORESCU, *Academia de Studii Economice, Bucuresti*  
Nicolae Alexandru POP, *Academia de Studii Economice, Bucuresti*  
Aurelia-Felicia STANCIOIU, *Academia de Studii Economice, Bucuresti*  
„Price Determination And Price Strategy In The Marketing View”,  
revista Management & Marketing Nr. 4 / 2008, ISSN 1842-0206,  
INDEXĂRI ÎN BAZE DE DATE:  
» Cabell's Directory of  
    Publishing Opportunities in  
    Management and Marketing  
» Central and Eastern  
    European Online Library  
» Index Copernicus  
» EBSCO  
» RePEc  
    › IDEAS  
    › EconPapers
- 21 Nicolae TEODORESCU, Nicolae-Al. POP, Felicia STĂNCIOIU, Adriana AGAPIE, Academy of Economic Studies, Bucharest, Romania – *Guessing versus Learning in Modeling Customer Expectations*, International Conference on Business Excellence, ICBE 2008, Proceedings of the 3<sup>rd</sup> International Conference on Business Excellence, 17-18 October 2008, Brașov, Romania, *Special issue of Review of Management and Economical Engineering, Vol. 7, No. 7, 2008*, ISSN 1583-624X, CNCSIS: B+
- 22 Nicolae TEODORESCU, Aurelia-Felicia STĂNCIOIU, Ionel DUMITRU, Daniel MOISE, Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing, catedra de Marketing, „MARKET STUDY in the CONTEXT of GLOBALIZATION”, lucrare susținută la Sesiunea Internațională de Comunicări Științifice "Integrarea Europeană - noi provocări pentru economia României", ediția a IV-a, 30 - 31 mai 2008, Organizată sub patronajul Modulelor Europene "Jean Monnet", Economic Integration”, Jean Monnet Project 2004, Agreement 2004-3205 / 001-001 JMO JMO, “International Trade and European Trade Policy”, Jean Monnet Project 2005, Agreement 2005-2183 / 001-001 JMO JMO, în parteneriat cu AFER - Asociația Facultăților de Economie din România, AGER - Asociația Generală a Economiștilor din România - Filiala Bihor, Centrul de Cercetare pentru Competitivitate și Dezvoltare Durabilă și publicată în revista „Analele Universității din Oradea”, Secțiunea Științe Economice – Tom XVII, 2008, Volumul IV, ISSN 1582-5450 (categoria B+ CNCSIS)

- 23 Nicolae Al. Pop, *Ph. D. Professor*, Aurelia-Felicia Stăncioiu, *Ph. D. Professor*, Nicolae Teodorescu, *Ph. D. Professor*, Academy of Economic Studies, Bucharest, Suzana Pretorian, *Ph. D.*, Treatment base, Hotel Danubius-Sovata, “*Senzorial Marketing – Means of Evaluating Customer’s Satisfaction on Balnear Tourism*”, Theoretical and Applied Economics, Revista AGER, ISSN 1841-8678 (ediția print), ISSN 1844-0029 (ediția online), Serie nouă, Anul XV, Nr. 5 (522), Mai 2008

Indexări în baze de date: RePEc (IDEAS, EconPapers), DOAJ

Indexări în cataloage internaționale și biblioteci virtuale: ICAAP, Canada; ZDB, Germania; New Jour, SUA; NCWC, SUA; OPAC, Cehia; NCSU, SUA; Duke University, SUA.

- 24 Prof. univ. dr. Nicolae TEODORESCU, Prof. univ. dr. Aurelia – Felicia STĂNCIOIU, Academia de Studii Economice Bucuresti, Facultatea de Marketing, Conf. univ. dr. Mircea PERPELEA, Universitatea din Pitești, Lector univ. drd. Oana Maria REZEANU, Universitatea Creștină “Dimitrie Cantemir”, “*COSTURI ȘI PREȚURI ÎN MARKETING*”, Sesiunea ASE “Marketingul întreprinderilor românești în contextul integrării europene”, 9 Mai 2008, ISBN 978-606-505-094-5
- 25 Professor Nicolae TEODORESCU, PhD, Professor Aurelia-Felicia STĂNCIOIU, PhD, Academy of Economic Studies Bucharest, Lecturer Carmen PUIU, PhD, University of Craiova, „*Aspects concerning the elaboration of the questionnaires used in the marketing research*”, The international conference “Competitiveness And Stability In Knowledge-Based Economics”, 30th of May – 31st of May 2008, Craiova, Romania, ISBN 978-606-510-162-3
- 26 Felicia–Aurelia STĂNCIOIU, Professor PhD, Academy of the Economic Studies, Bucharest, Octavian ARSENE, Director of the General Board for Development and International Relations, Ministry of the Small and Middle Enterprises, Trade, Tourism and liberal professions, Nicolae TEODORESCU, Professor PhD, Academy of the Economic Studies, Bucharest, Mirela MAZILU, Lecturer PhD, University of Craiova – University Centre of Drobeta Turnu Severin, Ioan COSMESCU Professor PhD, „Lucian Blaga” University of Sibiu, Roxana Cristina MARINESCU Assistant Lecturer PhD, University of Craiova – University Centre of Drobeta Turnu Severin, „*The SWOT analysis of the tourism destination – conceptual–methodological aspects. Case study: the Northern Oltenia or Oltenia beneath the mountain*”, The international conference “Competitiveness And Stability In Knowledge-Based Economics”, 30th of May – 31st of May 2008, Craiova, Romania, ISBN 978-606-510-162-3
- 27 Nicolae Teodorescu, Aurelia-Felicia Stăncioiu, Ionel Dumitru, Robert Morar, *Utilizarea panelurilor de consumatori în cercetarea de marketing*, Revista de Marketing Online, Volumul 2, Numărul 1, Martie 2008, Academia de Studii Economice București, ISSN: 1843-0678, revistă indexată în baza internațională de date RePEc



- 28 Nicolae Teodorescu, *Ph.D. Professor*, Nicolae Al. Pop, *Ph.D. Professor*, Felicia-Aurelia Stăncioiu, *Ph.D. Professor*, Academy of Economic Studies, Bucharest, “*Typological Analysis of Buying Actions*”, Theoretical and Applied Economics, Revista AGER, ISSN 1841-8678 (ediția print), ISSN 1844-0029 (ediția online), Serie nouă, Anul XV, Nr. 2 (519), Februarie 2008

Indexări în baze de date: RePEc (IDEAS, EconPapers), DOAJ

Indexări în cataloage internaționale și biblioteci virtuale: ICAAP, Canada; ZDB, Germania; New Jour, SUA; NCWC, SUA; OPAC, Cehia; NCSU, SUA; Duke University, SUA.

- 29 prof. univ. dr. Nicolae Teodorescu, Academia de Studii Economice, Bucuresti, prof. univ. dr. Aurelia-Felicia Stancioiu, Academia de Studii Economice, Bucuresti, prof. univ. dr. Laurentiu-Dan Anghel, Academia de Studii Economice, Bucuresti, lect. univ. dr. Diana Maria Vranceanu, Academia de Studii Economice, Bucuresti „*Qualitative versus Quantitative Marketing Research*”, articol publicat în revista Management & Marketing, Nr. 3/2007/ISSN 1842-0206, INDEXĂRI ÎN BAZE DE DATE:

» [Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Management and Marketing](#)

» [Central and Eastern European Online Library](#)

» [Index Copernicus](#)

» [EBSCO](#)

- 30 Teodorescu Nicolae, Stăncioiu Aurelia-Felicia, Anghel Laurențiu-Dan, „*Aspecte ale utilizării sondajului statistic în cercetarea de marketing*”, articol publicat în revista Marketing-Management, Studii-Cercetări-Consulting, Nr. 3/100/2007/ISSN 122-9105

- 31 Cetină I., Stăncioiu Aurelia – Felicia, Teodorescu Nicolae - „*Analiza scalară. Aplicații ale scalei de interval în marketing*” articol publicat în revista „*Studii și cercetări de calcul economic și cibernetică economică*”, vol. 41, nr.1/2007, Editura ASE, 2007, ISSN 0585-7511, (categoria B CNCSIS)

- 32 Teodorescu Nicolae, Stăncioiu Aurelia – Felicia, Daniel Moise - „*Theoretical Approaches Regarding Comparative Analysis in Territorial Statistics*”, lucrare susținută la International Scientific Conference „*European Integration – New Challenges for the Romanian Economy*”, Ediția a –III-a, organizată de Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, în cooperare cu Asociația Facultăților de Economie din România (AFER) și Asociația Generală a Economiștilor din România (AGER) – filiala Bihor, 25-26 mai 2007, și publicată în revista „*Analele Universității din Oradea*”, Secțiunea Științe Economice – Tom XVI, 2007, Volumul I, ISSN 1582-5450 (categoria B+ CNCSIS)

- 33 Nicolae Teodorescu, Nicolae-Alexandru Pop, Aurelia-Felicia Stăncioiu, Laurențiu-Dan Anghel, *Comparative Analysis in Territorial Statistics*, Romanian Economic Review, Romanian Academy, No. 1\_2007, ISSN 1220-5397, vol. 51-52/2007
- 34 Nicolae TEODORESCU, Aurelia-Felicia STĂNCIOIU, Ștefan BOBOC, Daniel MOISE, Academy of Economic Studies, Bucharest, Romania – *ACTUAL ASPECTS OF TERRITORIAL STATISTICS*, International Conference on Business Excellence, ICBE 2007, 26-27 October 2007, Brasov, Romania, published in Review of Management and Economical Engineering, Special issue, Vol. 6, no. 6, 2007. This Journal is classified by CNCSIS with B+ ISSN 1583-624X
- 35 Prof. univ. dr. Aurelia-Felicia Stancioiu, Facultatea de Marketing, Academia de Studii Economice, București, Prof. univ. dr. Nicolae Alexandru Pop, Facultatea de Marketing, Academia de Studii Economice, București, Prof. univ. dr. Nicolae Teodorescu, Facultatea de Marketing, Academia de Studii Economice, București, Masterand Ivona Stoica, Facultatea de Marketing, Academia de Studii Economice, București, Masterand Octavian Arsene, Director Direcția Strategie, Ministerul pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii liberale, Dr. Suzana Pretorian, medic specialist Recuperare, Medicină fizică, Balneologie, baza de tratament Hotel Danubius-Sovata – *Poziționarea Perceptivă A Produsului Turistic - Bază De Plecare În Satisfacția Consumatorului*, CAIETE TURISTICE, Vol. III, APARIȚIE BIANUALĂ, ANUL I, NR. 1, DECEMBRIE 2007, BUCUREȘTI, INSTITUTUL NAȚIONAL DE CERCETARE-DEZVOLTARE ÎN TURISM, ISSN 1843 - 7001
- 36 Nicolae TEODORESCU, Academy of Economic Studies, Aurelia-Felicia STANCIOIU, Academy of Economic Studies, Robert MORAR, Academy of Police Bucharest, Academia de Studii Economice, Facultatea de Marketing, “*Buyer’s Typology And Typology Of Buying Decisions*”, Conference on MARKETING AND DEVELOPMENT 1971-2006: 35 YEARS OF MARKETING IN ROMANIA, November 23-24, 2006, ISBN 973-594-868-0 / 978-973-594-868-9
- 37 Nicolae TEODORESCU, Aurelia-Felicia STĂNCIOIU, Ștefan CĂESCU – „*THE USE OF PAIR COMPARISON SCALE IN MARKETING RESEARCH*”, ICBE BRAȘOV 2006, lucrare susținută la „International Conference on Business Excellence”, organizată de ASE București, în cooperare cu Unversitatea „Transilvania” din Brașov și Asociația Facultăților Economice din România (AFER), 27-28 octombrie 2006, și publicată în volumul conferinței „Business Excellence”, Editura ASE, București, ISBN (10) 973-594-847-8; ISBN (13) 978-973-594-847-4
- 38 Aurelia-Felicia Stăncioiu, Nicolae Teodorescu, Ștefan Căescu, Facultatea Marketing – A.S.E. București, Octavian Arsene – Director Strategie ANT, „*Sports Activities – Identity and Determined Element In Tourism*

*Destination Marketing*”, lucrare susținută la „International Conference Edu – World 2006”, organizată de ASE București, în cooperare cu Universitatea din Pitești, 1-3 iunie 2006, și publicată în volumul conferinței „Education Facing Contemporary World Issues”, Editura Universitatii din Pitești, 2006, ISBN (10) 973-690-542-X, ISBN (13) 978-973-690-542-1

- 39 Ștefan BOBOC, Aurelia-Felicia STĂNCIOIU, Nicolae TEODORESCU, Academia de Studii Economice, București, „*Aplicații ale utilizării energiei informaționale*”, Academia de Studii Economice, Facultatea de Marketing, Conferința Națională „Marketingul întreprinderilor românești în contextul integrării europene”, București, 14-15 aprilie 2006, Editura ASE, ISBN 973-594-824-9, ISBN 978-594-824-5
- 40 Teodorescu Nicolae, Stăncioiu Aurelia – Felicia, Filip Alina – „*O abordare strategică asupra analizei pieței turistice*”, lucrare la Simpozionul Științific Internațional „Provocările cunoașterii în contextul integrării europene”, organizat de Facultatea de Marketing și Comerț Exterior din cadrul Universității Spiru Haret București, 13-14 mai 2005 și publicată în volumul „Provocările cunoașterii în contextul integrării europene”, Universitatea Spiru Haret, Facultatea de Marketing și Comerț Exterior, Fundația România de mâine, București, 2005, ISBN 973-725-286-1
- 41 Teodorescu Nicolae, Aurelia-Felicia Stăncioiu, Alina Filip. - „*Aspecte ale cercetării calitative în marketing*” lucrare susținută la Conferința Internațională organizată de Facultatea de Comerț, Ediția 2005 și publicată în volumul „Comerț și competitivitate”, Editura ASE, 2006, ISBN 973-594-756-0; ISBN 978-973-594-756-0
- 42 Teodorescu Nicolae, Morar Robert, Stăncioiu Aurelia – Felicia, Mitu Augustin – „*Măsuri descriptive pentru sinteze de informații*” - lucrare prezentată la Conferința Internațională „Marketingul în procesul dezvoltării economice și sociale – 1971-2001: 30 de ani de marketing în România” organizată de Facultatea de Comerț, Catedra de Marketing – ASE București 22-23 noiembrie 2001 și publicată în lucrările conferinței, Editura ASE, București, 2002, volumul 1, (ISBN 973-594-146-5; 973-594-147-3)
- 43 Teodorescu Nicolae, Morar Robert, Stăncioiu Aurelia – Felicia, Mitu Augustin – „*O nouă tehnică a cercetării calitative de marketing – mystery shopping*” - lucrare prezentată la Conferința Internațională „Marketingul în procesul dezvoltării economice și sociale – 1971-2001: 30 de ani de marketing în România” organizată de Facultatea de Comerț, Catedra de Marketing – ASE București 22-23 noiembrie 2001 și publicată în lucrările conferinței, Editura ASE, București, 2002, volumul 1, (ISBN 973-594-146-5; 973-594-147-3)

- 44 Teodorescu Nicolae, Morar Robert, Stăncioiu Aurelia – Felicia, Mitu Augustin – „*Particularități ale mixului de marketing pentru produsul turistic*” – lucrare prezentată la Conferința Internațională „Marketingul în procesul dezvoltării economice și sociale – 1971-2001: 30 de ani de marketing în România” organizată de Facultatea de Comerț, Catedra de Marketing – ASE București 22-23 noiembrie 2001 și publicată în lucrările conferinței, Editura ASE, București, 2002, volumul 2, (ISBN 973-594-146-5; 973-594-148-1)
- 45 Teodorescu Nicolae, *Analiza de conținut*, Tribuna Economică, Numărul 8, februarie 2001
- 46 Teodorescu Nicolae, *Aplicarea Grilei Kelly în studierea comportamentului consumatorului*, Tribuna Economică, Numărul 9, februarie 2001
- 47 Teodorescu Nicolae, *Globalizarea producției și consumului*, Tribuna Economică, Numărul 12, martie 2001
- 48 Teodorescu Nicolae, *Analiza de sistem în marketing și comportamentul consumatorului*, Revista de Comerț, Numărul 3, martie 2001
- 49 Teodorescu Nicolae, *Analiza informațiilor de tip calitativ și comportamentul consumatorului*, Revista de Comerț, Numărul 4, aprilie 2001
- 50 Teodorescu Nicolae, *Utilizarea energiei informaționale în analiza coeziunii structurilor statistice*, Revista Română de Statistică, Anul I, Nr. 1 / 2001, Serie nouă
- 51 Teodorescu Nicolae, Stăncioiu Aurelia – Felicia, Mitu Augustin – „*Tipologia cumpărătorului și a actelor de cumpărare*” - lucrare publicată în Analele Universității din Craiova, 2001, ISSN 1223-0620
- 52 Teodorescu Nicolae, Stăncioiu Aurelia – Felicia, Mitu Augustin – „*Standardizare și adaptare în marketingul internațional*” - lucrare publicată în Analele Universității din Craiova, 2001, ISSN 1223-0620
- 53 *Ancheta – instrument al cercetării de marketing* (coautor) – Conferința Economică Internațională “Integrarea României în structurile Euroatlantice – relansare și progres economic”, Sibiu, 27-28 aprilie 2001
- 54 *Măsuri descriptive pentru sinteze de informații* (coautor) – Marketingul în procesul dezvoltării economice și sociale 1971-2001 / 30 de ani de marketing în România, Academia de Studii Economice, București, 22-23 noiembrie 2001

- 55 Stăncioiu Aurelia – Felicia, Teodorescu Nicolae – „*Aplicarea cercetării motivaționale în studiul comportamentului consumatorului*” - lucrare prezentată la Sesiunea de comunicări științifice „Zilele Academice Timișene”, Ediția a VII-a, organizată de Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Științe Economice și de Academia Română, Filiala Timișoara, 24-25 mai 2001
- 56 Teodorescu Nicolae, Stăncioiu Aurelia – Felicia, Mitu Augustin – „*Specificitate și particularități ale politicii de destinație în marketingul internațional*” - lucrare prezentată la Conferința Științifică Internațională „Dreptul și Administrația Publică în Contextul Integrării Europene”, organizată de Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, Facultatea de Drept „Simion Bărnuțiu” și Institutul de Științe Administrative „Paul Negulescu” Sibiu, 17-19 mai 2001
- 57 Teodorescu Nicolae, Stăncioiu Aurelia – Felicia, Mitu Augustin – „*Ancheta – instrument al cercetării de marketing*” - lucrare prezentată la Conferința Științifică Internațională „Integrarea României în structurile euro-atlantice; relansare și progres economic”, organizată de Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, Facultatea de Științe Economice, Sibiu, 27-28 aprilie 2001
- 58 Teodorescu Nicolae, *Integrarea rezultatelor studiilor comportamentale în decizii complexe de marketing*, Analele Universității din Craiova, Seria Colegiu, Drobeta Turnu-Severin, 2000, ISSN 1223-0620
- 59 Teodorescu Nicolae, *Utilizarea analizei discriminante în studii statistice*, Revista Română de Statistică, Nr. 11-12 / 2000
- 60 *Considerații asupra conceptului de marketing internațional turistic* (coautor) – Sesiune de Comunicări Științifice, Universitatea PETRU MAIOR, Târgu Mureș, 27-28 octombrie 2000, Volumul 13, Management – Marketing, ISBN 973-8084-25-5
- 61 Teodorescu Nicolae, Stăncioiu Aurelia – Felicia, Mitu Augustin – „*Aspecte ale cercetării motivaționale și ale cercetării calitative*”, lucrare susținută la Sesiunea de Comunicări Științifice, organizată de Universitatea „Petru Maior” din Târgu - Mureș, și publicată în volumul 13 Management – Marketing,, Editura Universității „Petru Maior”, 2000, ISBN 973-8084-25-3
- 62 *Utilizarea Grilei Kelly în cercetările de marketing* (coautor) – Sesiunea Științifică Națională “MARKETINGUL ÎN ÎNTREPRINDEREA ROMÂNEASCĂ”, Academia de Studii Economice, București, 30-31 octombrie 1998
- 63 *Scalarea multidimensională* (coautor) - Sesiunea științifică a cadrelor didactice “ȘTIINȚELE ECONOMICE ȘI SOCIETATEA INFORMAȚIONALĂ”, Academia de Studii Economice, 16-17 Mai 1997,

București

- 64 Use of OMNIBUS Research for Creating a Confidence Index (coautor) - *Sixth International Conference on Marketing and Development "MARKETING CHALLENGE IN TRANSITION ECONOMIES"*, Black Sea University - Mangalia, Romania, July 1-4, 1997
- 65 *Studiu privind oportunitatea comerțului prin corespondență pentru produse cosmetice* (coautor) - Sesiunea științifică a cadrelor didactice "ȘTIINȚELE ECONOMICE ȘI SOCIETATEA INFORMAȚIONALĂ", Academia de Studii Economice, 16-17 Mai 1997, București
- 66 *Noutăți în cercetarea calitativă de marketing* – Sesiunea științifică națională "25 DE ANI DE ÎNVĂȚĂMÂNT DE MARKETING ÎN ROMÂNIA", Academia de Studii Economice, 25-26 Octombrie 1996, București
- 67 Teodorescu Nicolae, *Un serviciu comercial cu mari perspective: închirierea video-casetelor*, Revista Comerțul Modern nr. 1-2/1990.
- 68 *Costul studiilor de piață*, Revista Comerțul Modern nr. 1/1989 (coautor).
- 69 Teodorescu Nicolae, *Zahărul - în dificultate?*, Revista Comerțul Modern nr. 2/1989.
- 70 Teodorescu Nicolae, *Comerțul și sportul*, Revista Comerțul Modern nr. 3/1989.
- 71 Teodorescu Nicolae, *Popularitatea mâncărurilor din paste făinoase în creștere*, Revista Comerțul Modern nr. 4/1989.
- 72 Teodorescu Nicolae, *Vânzarea produselor alimentare în vrac, prin autoservire*, Revista Comerțul Modern nr. 4/1989.
- 73 Teodorescu Nicolae, *Modelarea matematică - criteriu de bază în amplasarea rețelei comerciale*, Revista Comerțul Modern nr. 5-6/1989.
- 74 *"Exigențe ale funcționării mecanismului economico-financiar în comerțul interior - abordare în profil teritorial"* (coautor), Sesiune științifică, Institutul de Planificare și Prognoză/Centrul teritorial Iași de cercetări economice, 8-9 iunie 1989, Iași.

- 75 *"Modalități de apreciere a eficienței economico-financiare în comerțul interior"* (coautor), Simpozion științific ASE/IECIT/IEM 28-29 iunie 1989, București.
- 76 *"Probleme ale integrării cercetării științifice cu învățământul economic"* (coautor), Sesiune de referate și comunicări, Liceul Economic nr. 2 - București, 6-7 octombrie 1989, București.
- 77 *"Modalități de comensurare a eficienței economice în comerț"* (coautor), Sesiune de comunicări științifice, Institutul de Finanțe, Circulație Monetară și Prețuri, 19-20 octombrie 1989, București.
- 78 Teodorescu Nicolae, *Regrupări pe piața aparatelor electronice de larg consum*, Revista Comerțul Modern nr. 1/1988.
- 79 *Chestionarul – instrument de bază în investigarea pieței (II)*, Revista Comerțul Modern nr. 2/1988 (coautor).
- 80 Teodorescu Nicolae, *Tendențe și aspecte legate de comercializarea aparaturii și casetelor video*, Revista Comerțul Modern nr. 3/1988.
- 81 Teodorescu Nicolae, *Noutăți pe piața cuptoarelor cu microunde*, Revista Comerțul Modern nr. 4/1988.
- 82 Teodorescu Nicolae, *Profesiograma unui bun conducător de magazin*, Revista Comerțul Modern nr. 5/1988.
- 83 Teodorescu Nicolae, *"Industria schiurilor" - o nouă ramură industrială*, Revista Comerțul Modern nr. 6/1988.
- 84 Teodorescu Nicolae, *Formule noi pentru comercializarea mobilei*, Revista Comerțul Modern nr. 6/1988.
- 85 *"Chestionarul - instrument de bază în investigarea pieței"* (coautor), Sesiunea științifică IECIT, 20-21 mai 1988, București.
- 86 *Nivelul de dezvoltare economico-socială a județelor - criteriu de fundamentare a activității comerciale*, Revista Comerțul Modern nr. 2/1987 (coautor).
- 87 *Consumatorii - dimensiuni și semnificații*, Revista Comerțul Modern nr. 3/1987 (coautor).

- 88 Teodorescu Nicolae, *Opțiuni multiple pentru unitățile de alimentație publică cu servire rapidă*, Revista Comerțul Modern nr. 3/1987.
- 89 Teodorescu Nicolae, *Noi aspecte ale concurenței pe piața capitalistă a aparaturii video*, Revista Comerțul Modern nr. 4/1987.
- 90 Teodorescu Nicolae, *Îngrijorarea producătorilor de discuri compacte*, Revista Comerțul Modern nr. 5/1987.
- 91 *Chestionarul - instrument de bază în investigarea pieței (I)*, Revista Comerțul Modern nr. 6/1987 (coautor).
- 92 *"Modalități de apreciere a funcționării mecanismului economico-financiar în activitatea comercială"* (coautor), Sesiunea științifică IECIT, 6 noiembrie 1987, București.
- 93 *Cauzalitate și experiment în investigarea pieței bunurilor de consum și serviciilor*, Revista Comerțul Modern nr.2/1986 (coautor).
- 94 *Posibilități și limite în investigarea cauzalității fenomenelor și proceselor pieței*, Revista Comerțul Modern nr. 3/1986 (coautor).
- 95 *Rezultatele unui sondaj: Obiceiuri ale populației privind întreținerea și igiena locuințelor*, Revista Comerțul Modern nr. 4/1986 (coautor).
- 96 *Abordarea sistemică a investigării pieței întreprinderilor comerciale*, Revista Comerțul Modern nr. 6/1986 (coautor).
- 97 *"Considerații privind sistemul de indicatori de caracterizare a acțiunii mecanismului financiar în comerțul interior"* (coautor), Simpozionul Științific al Institutului de Finanțe, Circulație Monetară și Prețuri, 27-28 noiembrie 1986, București.
- 98 Teodorescu Nicolae, *Durata de utilizare a aparatelor electrocasnice*, Revista Comerțul Modern nr. 2/1985.
- 99 Teodorescu Nicolae, *Schimbări semnificative ale deprinderilor de consum*, Revista Comerțul Modern nr. 3/1985.
- 100 *Indicatori ai mecanismului economico-financiar în comerțul interior*, Revista Comerțul Modern nr. 4/1985 (coautor).



- 101 *Utilizarea analizei comparative în cercetarea teritorială a mecanismului economico-financiar din comerțul interior*, Revista Comerțul Modern nr.6/1985 (coautor).
- 102 *Considerații privind garderoba populației din țara noastră*, Revista Comerțul Modern nr. 1/1984 (coautor).
- 103 *Scala comparației în perechi - metodă de investigare a pieței*, Revista Comerțul Modern nr. 2/1984 (coautor).
- 104 *Aspecte metodologice privind utilizarea diferențialei semantice în cercetările de piață*, Revista Comerțul Modern nr. 4/1984 (coautor).
- 105 *Problematica funcționării mecanismului economico-financiar în comerțul interior*, Revista Comerțul Modern nr. 5/1984 (coautor).
- 106 *Particularități ale analizei comparative în cercetarea teritorială*, Revista Comerțul Modern nr. 6/1984 (coautor).
- 107 *"Model de investigare a pieței în profil teritorial – aspecte metodologice și experimentale"* (coautor), Sesiunea științifică ASE/DCS, 20-22 decembrie 1984, București.
- 108 *"Considerații privind garderoba populației din România"* (coautor), Sesiunea științifică ASE / DCS, 20-22 decembrie 1984, București.
- 109 *"Probleme ale utilizării analizei scalare în investigarea unor procese și fenomene ale pieței"* (coautor), Reuniunea științifică cu participare internațională, IECIT, 25-26 aprilie 1984, București.
- 110 Teodorescu Nicolae, *Experimentul în psihosociologie*, Revista Comerțul Modern nr. 2/1983.
- 111 *Cercetarea de tip motivațional în investigarea pieței*, Revista Comerțul Modern nr. 3/1983 (coautor).
- 112 *Metode, tehnici și procedee utilizate în cercetările de tip motivațional*, Revista Comerțul Modern nr. 4/1983 (coautor).
- 113 Teodorescu Nicolae, *Noi tipuri de magazine*, Revista Comerțul Modern nr. 5/1983.

- 114 *Sondajul statistic în investigarea unor segmente de piață*, Revista Comerțul Modern nr. 6/1983 (coautor).
- 115 *"Utilizarea cercetărilor de tip motivațional în investigarea pieței"* (coautor), Sesiunea științifică de comunicări "Comerțul interior, turismul și serviciile la orizontul anului 2000", IECIT, 27-28 mai 1983, București.
- 116 *Prin acumulări cantitative la salturi calitative în cercetarea științifică a pieței bunurilor de consum și serviciilor*, Revista Comerțul Modern nr. 2/1982 (coautor).
- 117 *Prin acumulări cantitative la salturi calitative în cercetarea științifică a pieței bunurilor de consum și serviciilor (II)*, Revista Comerțul Modern nr. 3/1982 (coautor).
- 118 *Aplicație a unui model de cercetare științifică a pieței bunurilor de consum*, Revista Comerțul Modern nr. 4/1982 (coautor).
- 119 *"Abordarea sistemică a pieței - premisă a unei calități superioare în cercetarea științifică"* (coautor), Sesiunea de comunicări științifice I.E.C.I.T., 1-2 iulie 1982, București.
- 120 Teodorescu Nicolae, *Perspectiva dezvoltării cererii de mărfuri a populației din județul Teleorman*, pentru perioada 1980-1985, Revista Comerțul Modern nr. 2/1981.
- 121 Teodorescu Nicolae, *Conceptul unui sistem cibernetic de analiză, evaluare și previziune a comportamentului consumatorului*, Revista Comerțul Modern nr. 4/1981.
- 122 *"Cercetarea gradului de satisfacere a cererii de produse pentru copii în unitățile IC Materna din Capitală"* (coautor), Sesiunea științifică ASE / IECIT / AROMAR, 16-17 aprilie 1981, București.
- 123 *"Forme și metode de cercetare a pieței bunurilor de consum la nivelul unui județ, în vederea fundamentării perspectivei vânzărilor"* (coautor), Sesiunea științifică A.S.E., 20-21 aprilie 1981, București.
- 124 *"Orientări actuale în cercetarea pieței articolelor de îmbrăcăminte și încălțăminte pentru copii și tineret"* (coautor), Simpozionul "10 ani de marketing în învățământul superior economic", A.S.E., 11-12 decembrie 1981, București.
- 125 Teodorescu Nicolae, *Renașterea unui mare centru comercial urban: Halele din Paris*, Revista Comerțul Modern nr. 4/1980.

- 126 Teodorescu Nicolae, *Piața mondială a bicicletelor*, Revista Comerțul Modern nr. 6/1980.
- 127 *Rolul analizei și interpretării informațiilor privind intențiile de cumpărare ale populației pentru bunuri de folosință îndelungată*, Revista Comerțul Modern nr. 1/1979 (coautor).
- 128 *Considerații privind analiza și interpretarea informațiilor referitoare la înzestrarea gospodăriilor populației cu bunuri de uz îndelungat*, Revista Comerțul modern nr. 2/1979 (coautor).
- 129 *Studierea directă a cererii de mărfuri și servicii a populației în unitățile de alimentație publică, în profil microteritorial*, Revista Comerțul Modern nr. 3/1979 (coautor).
- 130 *Studierea în profil microteritorial a cererii de mărfuri și servicii a populației, într-o concepție sistemică*, Revista Comerțul Modern nr. 4/1979 (coautor).
- 131 *Panelul - un instrument eficient pentru studierea directă a cererii de mărfuri și servicii a populației*, Revista Comerțul Modern nr. 6/1979 (coautor).
- 132 Teodorescu Nicolae, *"Studierea cererii de mărfuri și servicii a populației prin metode indirecte"*, Simpozionul "Studierea cererii de mărfuri a populației", ASE/IECIT, 10-11 iulie 1979, București.
- 133 *"Studierea cererii de mărfuri și servicii a populației, în profil județean"* (coautor), Sesiunea științifică DCJ Dâmbovița - IECIT, noiembrie 1980, Târgoviște.
- 134 Teodorescu Nicolae, *Tinerii în calitate de consumatori*, Revista Comerțul Modern nr. 1/1978.
- 135 *Studierea directă a cererii populației în profil microteritorial*, Revista Comerțul Modern nr. 4/1978 (coautor).
- 136 *Târgul de Mostre - prilej de dialog cu 100000 de consumatori*, Revista Economică nr. 37/1978 (coautor).
- 137 *Studierea directă a cererii de mărfuri a populației în profil microteritorial, prin efectuarea de sondaje statistice în rândul gospodăriilor*, Revista Comerțul Modern nr. 5/1978 (coautor).
- 138 *Studierea directă a cererii de mărfuri a populației în profil microteritorial, prin efectuarea de sondaje statistice în târguri sau expoziții*, Revista Comerțul Modern nr. 6/1978 (coautor).

- 139 Teodorescu Nicolae, *Un sector important al comerțului alimentar francez cu autoservire*, Revista Comerțul Modern nr. 2/1977.
- 140 *Consumatorii își exprimă opțiunile pentru produsele anului viitor*, Revista Economică nr. 40/1977 (coautor).
- 141 *Cel de al VIII-lea Târg de mostre de bunuri de consum - dialog fructuos între producători și consumatori*, Revista Comerțul Modern nr. 6/1977 (coautor).
- 142 Teodorescu Nicolae, *"Posibilități și limite ale cunoașterii și previziunii comportamentului de consum"*, Sesiunea științifică a Facultății de Științe Economice a Universității "Al.I.Cuza", 25-26 noiembrie 1977, Iași.
- 143 *Use of OMNIBUS Research for Creating a Confidence Index* (coautor) - Sixth International Conference on Marketing and Development "MARKETING CHALLENGE IN TRANSITION ECONOMIES", Black Sea University - Mangalia, Romania, July 1-4, 1997
- 144 Teodorescu Nicolae, *"Sondajul de opinie în cercetarea cererii consumatorilor –interpretarea unor rezultate"*, Manifestarea științifică "Revoluția tehnico-științifică în producerea și comercializarea bunurilor de consum, Al 7-lea Târg de Mostre de Bunuri de Consum", MCI, ICC, august-septembrie 1976, București.
- 145 *Studierea intențiilor de cumpărare pentru unele bunuri de folosință îndelungată și de uz casnic*, Revista Comerțul Modern nr. 1-2/1975 (coautor).
- 146 *Rezultatele unei anchete cu privire la bunurile destinate ușurării muncii casnice*, Revista Comerțul Modern nr. 4/1975 (coautor).
- 147 *"Testele de produse și de piață - mijloace de adaptare a ofertei de mărfuri la nevoile și preferințele consumatorilor"* (coautor), Sesiunea de comunicări și referate "Eficiența economico-socială a activității de comerț și alimentație publică", ianuarie 1975, Oradea.
- 148 *Investigarea preferințelor cu ajutorul chestionarului structurat*, Revista Comerțul Modern nr. 3/1973 (coautor).
- 149 *Formarea pieței detergenților în România*, Revista Comerțul Modern nr. 11-12/1973 (coautor).
- 150 *Înzestrarea populației din orașul Brașov cu bunuri de uz îndelungat*, Revista Comerțul Modern nr. 10/1973 (coautor).

- 151 Teodorescu Nicolae, *OCL Alimentara Braşov - în pas cu cerinţele comerţului modern*, Revista Comerţul Modern nr. 3/1972.
- 152 *Probleme ale sondajelor statistice în profil teritorial*, Revista Comerţul Modern nr. 7/1972 (coautor).
- 153 *Înzestrarea cu încălţăminte a populaţiei din municipiul Braşov*, Revista Comerţul Modern nr. 9/1972 (coautor).
- 154 *Cererea de confecţii a populaţiei din municipiul Braşov*, Revista Comerţul Modern nr. 10/1972 (coautor).
- 155 *O cercetare privind cererea posesorilor de autoturisme pentru acumulatori*, Revista Comerţul Modern nr. 9/1971 (coautor).