

Seminarii Proiecte de Marketing

Principii de desfășurare

- 1) Stabilirea temei Lucrării de Licență, a Cuprinsului acesteia și a Conținuturilor capitolelor / subcapitolelor constituie apanajul exclusiv al Profesorului Coordonator Științific și al Dumneavoastră
- 2) În cadrul seminariilor vom aduce în discuție doar unele modalități de realizare efectivă a Lucrării de Licență, la solicitarea Dumneavoastră
- 3) Pe fond, vă rugăm să elaborați
 - Prima pagină a lucrării, cu denumirea temei, autor, Profesor Coordonator Științific
 - Cuprinsul Lucrării de Licență
 - Partea introductivă a Lucrării de Licență, denumită STADIUL CUNOAȘTERII în domeniul temei lucrării Dumneavoastră, care poate ocupa 1-2 capitole / subcapitole în economia lucrării, după cum ați stabilit cu Profesorul Coordonator Științific
 - Bibliografia lucrării
- 4) În elaborarea părții din lucrare destinată STADIULUI CUNOAȘTERII rog acordați atenția cuvenită
 - tehnoedactării și
 - stilului de citare din materialele bibliografice de referință - potrivit hotărârii Departamentului de Marketing, pentru citatele din lucrările elaborate de studenți, masteranzi și doctoranzi trebuie folosit stilul Harvard

Seminarii Proiecte de Marketing

Detalii tehnice (1)

■Partea din Lucrarea de Licență destinată STADIULUI CUNOAȘTERII se predă NUMAI ÎN FORMAT ELECTRONIC,

■UN FIȘIER WORD

la adresa de e-mail

<nicolae.teodorescu.marketing@gmail.com>

■Pe linia de SUBIECT a mesajului scrieți:

Numele și prenumele Dv. / Exemplu: Popescu Ion

■CA DENUMIRE A FIȘIERULUI atașat scrieți:

Numele și prenumele Dv. / Exemplu: Popescu Ion

■Dacă nu se respectă aceste cerințe, trimiterea respectivă NU va fi luată în considerare

Seminarii Proiecte de Marketing

Detalii tehnice (2)

■Partea din Lucrarea de Licență destinată STADIULUI CUNOAȘTERII se trimite la adresa menționată:

■Cel mai târziu pe 21 Dec 2017, data serverului Dvs., pentru notă = **100%**

■Trimiterea după această dată, **dar nu mai târziu de 15 Ian 2018**, va fi penalizată cu diminuarea notei – potrivit hotărârii Departamentului de Marketing

■**Fișierele trimise** după data de 15 Ian 2018 NU vor fi luate în considerare

■**Dacă trimiteți mai multe fișiere**, va fi luat în considerare doar **primul fișier trimis**

Seminarii Proiecte de Marketing

Detalii tehnice (3)

ATENȚIE!

■ Folosiți adresa de e-mail menționată **NUMAI** pentru încărcarea fișierului Dumneavoastră

■ **ORICE CORESPONDENȚĂ ESTE EXCLUSĂ** (nu veți primi niciun răspuns)