

■ Întrebări de cunoștințe

■ De exemplu “cunoașterea mărcilor”
 (“brand awareness”) (Teodorescu^{TM©})

1. Ce marcă de ... vă vine în minte, de care ați auzit, pe care ați văzut-o etc., indiferent de faptul că ați folosit-o vreodată sau nu? (Spontan) / *Top of Mind*
2. Ce alte mărci de ... vă vin în minte, de care ați auzit, pe care le-ați văzut etc., indiferent de faptul că le-ați folosit vreodată sau nu? (Spontan)
3. (Listă) Care sunt mărcile din această listă de care ați auzit, pe care le-ați văzut etc., indiferent de faptul că le-ați folosit vreodată sau nu?
4. (Listă) Pe care dintre aceste mărci le-ați cumpărat / folosit vreodată?
5. (Listă) Pe care dintre acestea le-ați cumpărat / folosit în ultima lună etc.?

Chestionarul de
Selecție
(Teodorescu^{TM©})

Principalele
caracteristici