

ASE București

Facultatea de Marketing

Departamentul de Marketing

**Barem pentru disciplina: Proiecte de Marketing**

<b>Modalitatea de alocare a punctajului</b>	<b>Punctaj</b>
a) Din oficiu	1 p
b) Structura lucrării	1 p
c) Bibliografie diversă, actuală și relevantă	1 p
d) Respectarea stilului de citare Harvard, atât în text, cât și în bibliografie	1,5 p
e) Adaptarea analizei critice a literaturii la domeniul de cercetare al lucrării	1 p
f) Corectitudinea redactării (claritatea exprimării, lipsa greșelilor gramaticale, utilizarea diacriticelor)	1 p
g) Prezentarea unor concepte, instrumente și tehnici etc. adecvate și corecte	2,5 p
h) Abordarea critică a literaturii de specialitate	1 p